



Lausanne

Le Bô Noël plaît, mais doit poursuivre sa mue



En fin de journée, les Lausannois sont toujours aussi nombreux à se retrouver sur la place Saint-François pour un vin chaud et un morceau de fole gras. PATRICK MARTIN

Margaux Habert Texte
Patrick Martin Photos

Cette année, la manifestation lausannoise s'est offert un lifting, et trois places thématiques. Bilan à mi-parcours

Place Saint-François, un mercredi après-midi. Devant l'église, les enfants construisent des bonshommes de neige et s'inventent archi-

tectes dans le bac à neige créée à partir des restes de glace de la patinoire de Malley. «C'est trop chouette!» crie Thibaud. Trempé, mais manifestement ravi de la nouvelle animation du Marché de Noël, qui a entamé sa cure de jouvence.

Sous la pression des commerçants de Saint-François, qui réclamaient depuis des années le déplacement des chalets ancrés devant leurs boutiques, la disposition et l'ambiance de la manifestation ont

été revues par Trivial Mass Production, épaulé des précédents organisateurs, Chalets Lausanne SA. Des chalets moins nombreux, pour des produits de meilleure qualité. «Nous devons trouver un concept qui plairait au plus grand nombre. Nous voulions rajeunir les lieux, tout en gardant l'esprit

de Noël», explique Florian Schmied, associé chez Trivial Mass. Exit donc les «kitscheries» traditionnelles, ce Bô Noël se veut

contemporain. Le marché des Créateurs et des Artisans, place Pépinet, fait la part belle aux créateurs locaux. Et aux Arches, le marché du Terroir et de la Vigne propose des produits d'ici et d'ailleurs.

Toujours au rendez-vous

A la place Saint-François, lieu de ralliement à l'heure de l'apéro, les clients apprécient, même si les améliorations leur semblent superficielles. «Il y a moins de chalets, et ils ont ajouté des couverts, ça donne une ambiance intimiste pour boire un vin chaud», relève ainsi Eric Menétrey. «Mais les changements ne sont pas flagrants», continue Anne. D'autres soulignent la qualité des produits du Labô, place Pépinet. «Les saucisses et les vacherins sont très bons, c'est exactement ce que

nous voulions trouver dans un tel marché. Et le lieu est accueillant, ça ne fait pas cafété avec des tables pliantes et des nappes en plastique. On y passe volontiers un peu de temps», ajoute une autre cliente.

L'ambiance est tout autre chez les marchands, qui ne souhaitent pas être cités. Pour beaucoup d'entre eux, qui ont connu les éditions précédentes, le bilan est mitigé. «Les clients ne viennent plus, puisque la réorganisation des chalets transforme les espaces en simples lieux de passage», se désole une commerçante, dans son échoppe de Saint-François. «Il n'y a pas de sapin, plus d'âne, peu d'activités pour les enfants. Bref, on n'a pas l'impression qu'on célèbre Noël, ici», reprend une autre. «Il y a moins de chalets, mais toujours des chinoiseries», conclut sa voi-

«La place Saint-François est toujours le lieu où l'on se retrouve pour un vin chaud»



Eric Menétrey
35 ans
Un habitué de l'apéro du marché de Noël

sine. Du côté des Arches, Vincente Donato est aussi déçu: «Même les cabanes de Bô Noël sont fermées la journée. Comment voulez-vous que l'esprit des Fêtes soit présent?»

Chez Trivial Mass, on relativise. «Au contraire, la chasse au bô trésor réunit entre 50 et 150 enfants par jour, souligne Florian Schmied. Et le bac à neige est un gros succès.» Sans oublier les activités pour adultes, comme les afterworks aux Arches. «Il y a des plaintes, et il y en aura toujours. Nous avons déjà des projets d'amélioration pour le prochain marché de Noël.» Et l'organisation d'appeler les commerçants à déjà soumettre leurs idées pour la prochaine édition.

Retrouvez notre galerie photos sur bo-noel.24heures.ch

«Je n'ai pas les bonnes chaussures, mais je m'amuse quand même dans la neige!»



Aurélien
6 ans
Un enfant ravi par le bac à neige

«Nous pourrions être dans n'importe quelle foire, il n'y a pas d'ambiance de Noël, ici»



Vincente Donato
Un commerçant du marché sous les Arches du Grand-Pont