



Un marché de Noël tout nouveau, tout «bô»

Les organisateurs du Bô Noël lausannois ont imaginé un marché contemporain qui se veut plus attractif

Visiteurs, commerçants de la place ou locataires de stands... Le Marché de Noël lausannois cristallise les frustrations depuis quelques années, que ce soit au sujet de l'emplacement des chalets, du genre de produits vendus ou de l'ambiance pas folichonne. Le concept a été entièrement revu cette année sous la houlette de l'agence d'événementiel Trivial Mass.

Bô Noël se veut un marché contemporain, innovant et attrac-

tif. «Un marché 2.0», annonce Florian Schmied, de Trivial Mass.

Les commerçants de la place étaient invités à présenter leur propre concept mais ils n'en ont rien fait. «Le projet leur a été soumis et la plupart nous ont dit qu'ils étaient contents», assure Helena Druey, représentante du City Management de la ville de Lausanne.

Première surprise 2015: un nouveau site aux Arches du Grand-Pont, le Marché du terroir et de la vigne. Il accueillera des stands de burgers, de raclette, de cocktails, de fondue ou d'huitres ainsi que le Bô Caveau, entièrement dédié à la dégustation de vins vaudois. Chaque semaine, deux vigneronns du cru présenteront leur production à la clientèle.

C'est aussi aux Arches qu'il faudra migrer pour faire la fête avec les Afterworks organisés par Attitude Nocturne, dès le 19 novembre.

Du côté de Saint-François, le marché regroupant 28 commerçants sera désormais couvert. «Comme celui de Pépinet, il a été restructuré et modernisé afin de conquérir différents publics», expliquent les organisateurs. A côté des traditionnels stands de bougies, de nougats, de laine d'alpaga et de vin chaud, un nouvel écailler (le Bô Pêcheur) et un bac à neige pour les enfants. Les Fous du Rois, association de quatre professionnels de la vigne, sont les partenaires de ce marché.

Pépinet sera le quartier des créateurs et artisans. Le design

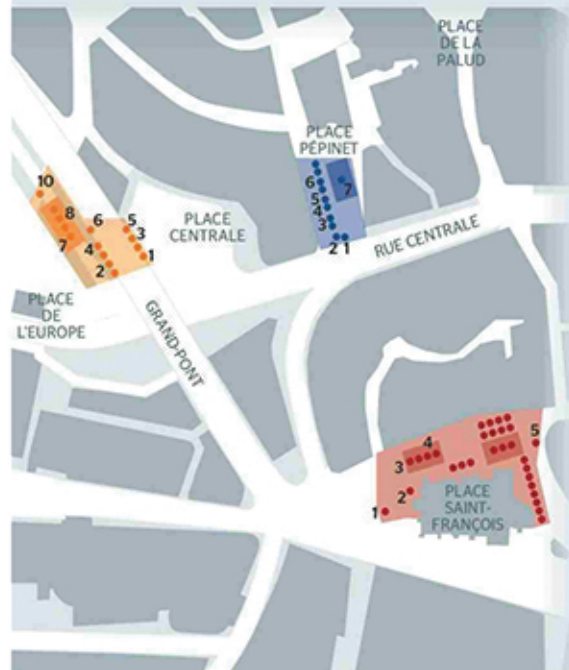
sera à l'honneur dans une dizaine de chalets avec notamment les objets de Kizuku, les étoiles Manidou ou les sacs Marlich. Le chalet Bô Créateurs sera occupé par 11 marques romandes (Adon, Heidi's, Om-lh, Prism, Solstice, Tailor Cut, Waxbazar, Un je ne sais quoi, Ida & Co...) qui verront tour à tour leur boutique éphémère. A découvrir aussi: le Labô, nouveau lieu de rassemblement pour casser la croûte. Là encore, les produits du terroir seront à l'honneur: saucisses artisanales, vacherins chauds, Glühmost... Les bières seront locales et les vins vaudois.

Il revient désormais à l'association Lausanne Noël et à la société Bô Noël Sàrl de moderniser le marché lausannois de fin d'année. La mission est ardue mais leurs objectifs ambitieux: «Développer sur cinq ans un produit attractif pour les Lausannois et les Vaudois. A plus long terme, il s'agit de faire de Lausanne un lieu de pré-fêtes de Noël incontournable en Suisse romande.» D'autres quartiers du centre-ville pourraient bientôt être investis.

Du 19 novembre au 24 décembre
www.bo-noel.ch

Marie Nicollier

Les trois sites du nouveau marché de Noël à Lausanne



Les nouveaux exposants

Le grand marché couvert de Saint-François

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1 Bac à neige | 4 Bô Pêcheur |
| 2 Esprit Sainf | 5 Point info et boutique Bô Noël |
| 3 Churros et barbe à Bô-Papa Noël | |

Le marché des créateurs et artisans de Pépinet

- | | |
|----------------------------------|----------------------|
| 1 Point info et boutique Bô Noël | 4 Montres-leurs |
| 2 Chalet des Bô Créateurs | 5 Graine de shopping |
| 3 Kizuku | 6 Xilartwork |
| | 7 Le LaBô |

Le marché du terroir et de la vigne des arches du Grand-Pont

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 1 La cabane aux truffes | 6 Le Bô Caveau |
| 2 Ethical Coffee Company | 7 Huitres |
| 3 Crêpes et gaufres | 8 Bô Burger |
| 4 Chalet Bô Père Noël | 9 Bô Delicatessen |
| 5 Chalet à Boules | 10 Attitude Nocturne |