



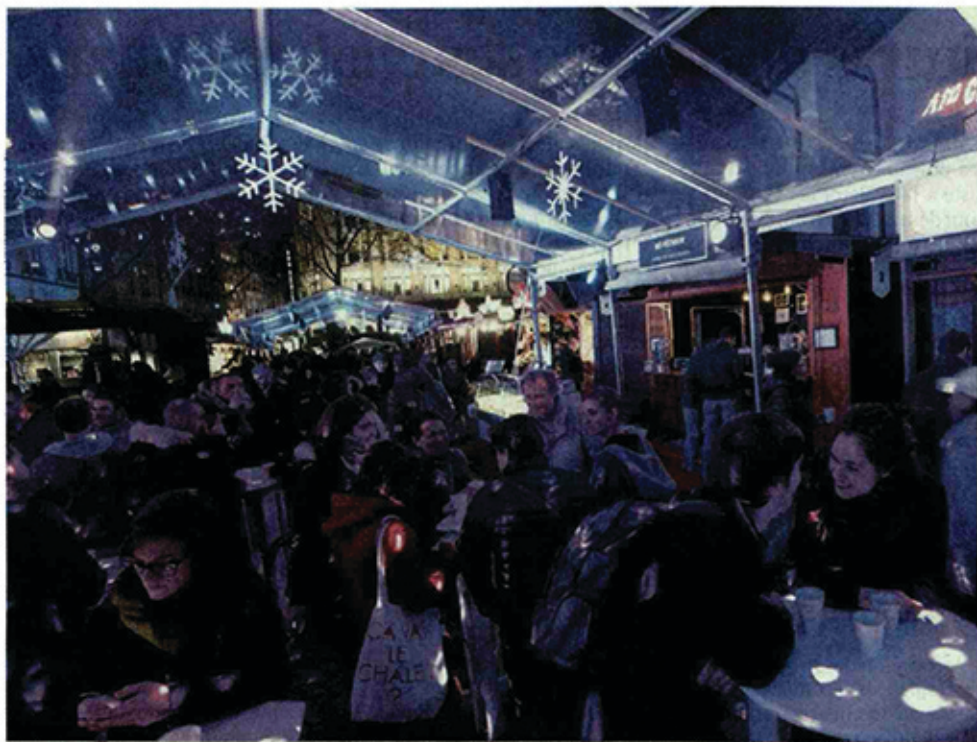
Noël a profité aux commerçants lausannois

Le public a afflué dans les magasins de la capitale vaudoise lors des deux semaines précédant le 25 décembre

«Pendant la période des Fêtes, il y a eu une très belle fréquentation des commerces. Même meilleure que l'année dernière lors de la semaine de Noël», se réjouit Christian Bulliard, président du Trade Club regroupant les grands magasins du centre de Lausanne. Plusieurs raisons sont avancées pour expliquer ce succès, qui n'a pas systématiquement engendré une hausse du chiffre d'affaires.

«Le calendrier a été très favorable cette année. La grande majorité des gens a eu une semaine de vacances avant Noël», explique Patrick Capt, directeur du Globus de Lausanne. Dès lundi après-midi (ndlr: le 21 décembre), nous avons enregistré une grosse fréquentation.» Autre effet positif: la semaine de Noël incluait deux nocturnes.

Le beau temps a également amené les clients. «L'absence de neige dans les stations a poussé les gens à rester en ville et à flâner sur les terrasses et dans les commerces», commente Damien Testud, directeur du Nature & Découvertes de Lausanne. Et le marché de Noël a attiré les foules, qui se sont ensuite dispersées dans les différents magasins de la ville.» Ce Bô Noël a très bien fonctionné. «Plus de 250 000 personnes ont investi nos trois espaces. Un record!»



Selon les organisateurs, plus de 250 000 personnes ont investi le Bô Noël. PATRICK MARTIN

confie Florian Schmied. Le responsable du marché concède toutefois que certaines améliorations devront être réalisées pour la prochaine édition. «Notamment au niveau du marché du terroir des Arches.»

Qui dit augmentation de la fréquentation dit souvent accroissement du chiffre d'affaires. Cette année, ce ne fut pas toujours le cas. En cause: le franc fort. «Nous

avons vendu plus de livres, mais notre chiffre d'affaires a quelque peu diminué, car nous avons dû baisser nos prix», explique Catherine Léonard, directrice de Payot Lausanne. Le ticket moyen tournait donc autour des 45-48 francs, contre plus de 50 francs en 2014. Chez Nature & Découvertes, on indique en revanche un chiffre d'affaires en hausse.

Les cadeaux les plus prisés?

L'épicerie fine, les produits pour le bien-être ou les accessoires de mode. Dans certaines enseignes, ce sont même les cartes cadeaux. «C'est très demandé, car c'est un présent facile qui plaît à coup sûr», explique Patrick Capt. Et qui ne se retrouvera probablement pas sur les sites d'échange ou de revente de cadeaux. Des sites en pleine expansion.

Delphine Gascho