

## Vaud

# Un marché de Noël «plus innovant et contemporain»

Le marché de Noël de Lausanne lance un nouveau concept intitulé «Bô Noël», à découvrir jusqu'au 24 décembre. Il souhaite le rendre «plus contemporain, plus innovant, plus attractif, tout en conservant un fort ancrage dans le terroir et l'artisanat», indique l'association Lausanne Noël. Les vins de la région seront particulièrement valorisés grâce à un partenariat avec l'Office des vins vaudois. Les produits du terroir et les bières artisanales et locales seront également à l'honneur.

