

«Bô Noël a eu le succès escompté»

BILAN • Avec Bô Noël, Lausanne a inauguré cette année un nouveau concept de Marchés de Noël. Bilan d'un premier essai réussi avec le directeur Florian Schmied.

PROPOS RECUEILLIS PAR
CHARAF ABDESSEMED

Alors que ferment les marchés, quel bilan tirez-vous de l'opération Bô Noël?

Florian Schmied: Cela a été un succès, incontestablement, et à plusieurs niveaux. Avec une fréquentation de plus de 250'000 visiteurs, et une grosse affluence les dimanches, nous sommes très contents, même si la première semaine a connu un démarrage assez lent. Le retour du public a également été très positif, celui-ci ayant beaucoup apprécié les nouvelles infrastructures qui n'ont pas désempilé. Le marché des créateurs à Pépinet par exemple, a très bien marché... Les animations aussi, comme le bac à neige ou la chasse

au trésor, ont rencontré un beau succès.

Et quel retour avez-vous obtenu de la part des commerçants?

Les commerçants de la ville sont en grande majorité satisfaits, grâce à l'augmentation de la fréquentation. Il faut dire que nous avons étroitement travaillé avec eux en matière d'emplacements des chalets. Quant aux commerçants des chalets, ils ont également fait part de leur satisfaction, même si des améliorations sont à prévoir.

Quel est le plus grand point noir que vous ayez observé pour cette première édition?

Le marché des Arches n'a pas eu le succès escompté. Incontestablement, il est encore en rodage, car il s'agit d'un nouveau lieu auquel les gens doivent s'habituer. Enfin, les trois boutiques «Points Info» n'ont pas aussi bien fonctionné qu'on le souhaitait. Il faudra donc travailler dessus.

Qu'en sera-t-il de l'année prochaine? Repartirez-vous sur le même concept?

Oui, car le succès a été au rendez-vous. Nous allons donc conserver le même concept, mais en y apportant bien sûr des améliorations pour le rendre encore plus attractif.

Qu'allez-vous donc améliorer en priorité?

D'abord, nous allons encore renforcer les animations avec, l'année prochaine, une thématique qui tournera autour de la glace. Et puis, c'est évident, le marché des Arches sera notre grand défi pour 2016. Nous allons donc affiner et travailler son concept pour rendre le lieu encore plus convivial, avec de nouvelles idées et des infrastructures originales susceptibles de plaire au plus grand nombre. En outre, le marché des Créateurs à Pépinet sera encore renforcé et amélioré, notamment en termes de positionnement des chalets. ■