

Les marchés de Noël recherchent artisans et petits commerçants

Festivités Pour ne pas se ressembler, les foires de fin d'année misent sur les producteurs locaux. Ceux-ci restent pourtant encore peu nombreux. Les investissements sont trop importants pour ces structures.

Keystone/Laurent Gilliéron



Les marchés de Noël ont constamment besoin de se renouveler. Mais ce sont les artisans et petits commerçants locaux qui leur assurent une clientèle traditionnelle.

Frédéric Vormus

frederic.vormus@lematindimanche.ch

Lausanne-Montreux: deux visions des marchés de Noël. Dans la capitale vaudoise, la sophistication urbaine est de mise pour tenter d'attirer un public plus jeune. Sur la Riviera, tradition et mesure sont de rigueur pour contenter les visiteurs venus de toute la Suisse et de l'Europe entière. Pourtant, les deux manifestations partagent un problème similaire: le manque d'artisans et de petits commerçants dans leurs chalets.

«Nous voulons monter en qualité en accueillant de plus en plus d'artisans ou de producteurs. Pour l'heure, nous en avons environ 25%. Ils sont l'âme d'un marché de Noël. Les visiteurs recherchent ce type de produits plus personnels», explique Yves Cornaro, directeur de Montreux Noël. Son homologue de Bô Noël à Lausanne, Florian Schmied, livre le même constat: «Nous voulons éviter que l'on retrouve les mêmes objets que dans les autres marchés de Noël. Il n'est pas évident d'attirer des créateurs ou des artisans, voire simplement des commerçants locaux, durant cinq semaines. Il faut du personnel, de la marchandise, etc.»

En effet, les investissements sont importants et les risques réels. La location du chalet va de 3000 à 6000 francs, auxquels il faut ajouter deux postes à temps complet pour les cinq semaines à 79 heures, soit un minimum de 10 000 francs, plus le stock et les autres petites dépenses, soit un total compris entre 15 000 et 20 000 francs. Jean Monnin, du magasin de décoration d'intérieur Kizuku à Vevey, a réfléchi plusieurs fois avant d'accepter la

proposition de Bô Noël: «Nous sommes une petite structure, nous n'avons pas d'investisseurs derrière nous. Les frais engendrés peuvent freiner, mais nous aimons bien les défis. De toute façon, on ne peut pas tout perdre. C'est une forme de publicité. Nous attendons des retombées.» Artisans et petits commerçants ajoutent une touche particulière qui fait le charme et la renommée d'un marché. «C'est difficile de ne faire que dans l'originalité. Certains exposants sont présents dans plusieurs marchés de Noël. C'est une vraie industrie. Sur la cinquantaine d'exposants, 30% sont des artisans ou des créateurs locaux, les 70% sont des spécialistes des marchés de Noël», déplore Florian Schmied.

Zoltan Prin, qui vend ses têtes de Choco à Genève, Bulle, Lausanne, Martigny, Monthey et Sierre, reconnaît que les marchés de Noël représentent une grande part de son activité. Il défend une forme de tradition: «Les marchés de Noël doivent se renouveler, mais ils ont toujours besoin des grands classiques. Nous participons à la féerie ambiante en faisant de nos chalets de beaux écrins. A chaque édition, nous essayons d'ajouter de nouveaux produits.»

Le marché de Noël est un art délicat qui a besoin de renouvellement tout en conservant sa clientèle traditionnelle, plutôt conservatrice. A l'avenir, les chalets vendant des churros ou des articles péruviens en laine cohabiteront avec des petits édifices présentant des pièces designées à l'ECAL. ●

Bô Noël

Où Lausanne, place Saint-François, place Pépinet et Arches du Grand-Pont

Quand Du 19 novembre au 24 décembre, lu-je 11 h 30-21 h 30, ve-sa 11 h 30-22 h 30, di 13 h-19 h

Visiteurs 200 000 attendus

Chalets 50, dont 12 points de restauration

Prix location 3000 francs

Budget 460 000 francs

Nombre d'employés 5 employés durant la manifestation

Date de fondation Première édition de Bô Noël

Caractéristiques Designers et viticulteurs sont mis à l'honneur. 12 créateurs, rassemblés dans un grand chalet, présentent leur travail. Un caveau accueille 10 vigneronnes qui font déguster leur cru. Des vernissages sont organisés le jeudi soir. Les enfants sont aussi à la fête les mercredis, samedis et dimanches. Un bac à neige leur est réservé pour faire des bonhommes de neige. Une chasse au trésor les poussera sur la trace de la chaussure perdue du Père Noël.